

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Formato y extensión de los artículos

Los textos se presentarán en formato Word, Times New Roman de tamaño 12, interlineado 1.5 líneas.

Encabezado (únicamente título, nombre de autor, institución y correo, sin currículum de ninguna clase).

- *Título Times New Roman de tamaño 12.*
- Nombre Apellidos (Versales).
- Institución:
- Correo electrónico.

Abstract y palabras clave (en español)

Máximo 200 palabras y cinco descriptores o palabras clave separadas por “;”.

Abstract y palabras clave (en inglés)

Máximo 200 palabras y cinco descriptores o palabras clave, separadas por “;”.

Seguiremos algunos aspectos de las normas de publicación de la *Revista Española de Sociología (RES)* que detallamos a continuación:

El texto de los artículos tendrá una extensión máxima de 8.000 palabras, incluyendo cuadros, gráficos, notas al pie y referencias bibliográficas.

En lo que se refiere al estilo del texto del manuscrito que se envía, se debe:

- a) Emplear un sólo tipo y tamaño de letra: Times New Roman 12.
- b) No sangrar el comienzo de los párrafos.
- c) Todas las abreviaturas estarán descritas la primera vez que se mencionen.

Secciones (Ejemplos):

1. SECCIÓN (EN MAYÚSCULA, negrita, numerado espacio arriba y abajo).

1.1. Apartado (numerado, en minúscula, sangrado, negrita y espacio arriba y abajo).

Subapartado (*en cursiva, sangrado y negrita*).

Todas las tablas y figuras estarán numeradas correctamente (números romanos para las tablas y números arábigos para los gráficos).

Las tablas y figuras deben estar incluidas dentro del documento, aunque también deberán aportarse como archivo aparte individual (en su formato original: Excel, jpg, tif, png, avi, pdf,...en color o en blanco y negro) con la máxima calidad (300ppp). Llevarán un título conciso y estarán debidamente numerados (números romanos para las tablas y números arábigos para las figuras). Leyenda:

Figura 1. Título de la tabla (Times New Roman, tamaño 11).

Fuente: Esta es la fuente (Times New Roman, tamaño 11).

Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones o de otra procedencia (bibliotecas, archivos...) y de citar correctamente dicha procedencia de la siguiente manera en el pie de la imagen: © [Poseedor de los derechos].

Las notas al texto se numerarán correlativamente con formato de número arábigo y se situarán a pie de página.

Los agradecimientos y menciones a la financiación de las investigaciones sobre las que se basan los trabajos publicados se incluirán al final en las referencias.

Nota importante: Los textos que no se ajusten al formato serán devueltos a sus autores.

Citas y referencias bibliográficas

Sistema de citación APA (American Psychological Association).

Las citas en el texto se harán siguiendo el modelo APA.

Citas de un solo autor/a: Se indica entre paréntesis el apellido del autor/A, seguido del año y en su caso de la página de publicación. Ej: (Simon, 1945).

-Si el nombre del autor o la fecha aparecen como parte de la narración, citar únicamente la información ausente entre paréntesis. Ej: Simon (1945) afirmaba que

Citas de múltiples autores/as: los documentos con dos autores se citan por sus primeros apellidos unidos por "y" (Leiter y Maslach, 1998). Para los documentos con más de dos autores se abreviará la cita indicando solamente el apellido del primer autor seguido de "et al." Ejemplo: Kahneman et al. (1991)

Sistema de referenciación APA

Las referencias bibliográficas se insertarán al final del texto siguiendo el orden alfabético de los autores, y salvo en el caso de libros indicarán las páginas inicial y final.

Su estructura debe ser la siguiente:

a) Libros:

Thomas, W. I., Znaniecki, F. (1984). *The Polish Peasant in Europe and America*. Chicago: University of Illinois Press.

b) Artículo de revista:

Un solo autor:

Ku, G. (2008). Learning to de-escalate: The effects of regret in escalation of commitment. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 105(2), 221-232.

Dos autores:

Knights, D., Willmott, H. (1989). Power and subjectivity at work: From degradation to subjugation in social relations. *Sociology*, 23 (4), 535-558.

Más de dos autores:

Van Vugt, M., Hogan, R., Kaiser, R. B. (2008). Leadership, followership, and evolution: Some lessons from the past. *American Psychologist*, 63(3), 182-196.

c) Capítulo de un libro:

Labajo, J. (2003). Body and voice: The construction of gender in flamenco. En T. Magrini (Ed.), *Music and gender: perspectives from the Mediterranean* (pp. 67-86). Chicago, IL: University of Chicago Press.

d) Referencias de internet:

Spencer, H. (2001). *The Sociology of Herbert Spencer* (en línea). <http://www.spencer/info/sociology/opus5.pdf>, acceso 1 de Abril de 2011.

Se ruega a los autores de los originales enviados que adapten su bibliografía al modelo APA. Los textos que no se ajusten a este formato serán devueltos a sus autores.