

**PROGRAMA**

**XXXI SEMINARIO INTERNACIONAL AISOC**

**“COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA: OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA  
DEMOCRATIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES”**

10 – 12 de Julio 2019

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) – Madrid, España  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Calle del Obispo Trejo, s/n

**Miércoles 10 de julio**

**Plenaria 1: Sesión sobre captación de fondos europeos para proyectos y redes universitarias**

**19:00 – 20:40**

Casa de México en España, Calle de Alberto Aguilera 20 Madrid.

**Coordina:** Virginia Linares Rodriguez, Universidad Complutense de Madrid.

**Exponen:** Elisa García Mingo, CES Villanueva.

Claudia Gutiérrez Padilla y Edgar René Vázquez González, Universidad de Guanajuato.

Carlos Gadsden, Universidad Autónoma de México.

Alberto Zuart Garduño, Universidad Autónoma de Chiapas.

Kenia Del Orbe, Universidad Internacional de La Rioja.

Juan Antonio Sanchez, IRMA.

David San Miguel Alonso, Instituto Europeo de Comunicación.

**Jueves 11 de julio de 2019**

Inscripciones y registro

**9:00 – 9:30.** Hemeroteca Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

**Bienvenida**

Inauguración y palabras de bienvenida

**9:00 – 9.30.** Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología

**Intervienen:**

– José A. Ruiz San Román, UCM, Presidente de AISOC.

– Violante Martínez Quintana, UNED.

– Consuelo del Val Cid, Decana de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED.

**Plenaria 2: Nuevas tendencias sociales**

**9.30 – 11:15.** Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología

**Modera:** María Victoria Sanagustín, Universidad de Zaragoza

**Intervienen:**

– Sergio A. Llano Aristizábal, Universidad UniNorte.

– Antonio Lucas Marín, Universidad Complutense de Madrid.

– Kenia Del Orbe, Universidad Internacional de La Rioja.

11:15 – 11:30 – Coffee break

### Sesiones paralelas 1

11:30 – 13:15. Sala de Reuniones 2.21

#### Área Temática 1: Comunicación y democratización de las organizaciones (Coord. Ignasi Bunet)

- “La publicidad de influencers y cómo transforma la comunicación publicitaria entre las organizaciones y los consumidores”, Marina Ferrer López, Universidad Complutense Madrid.
- “Comunicación y capacitación, dos factores para el éxito del establecimiento y operación de un sistema de información universitaria. El viacrucis de la firma electrónica en la UAMx en México”, Alberto Isaac Pierdant Rodríguez, Jesús Rodríguez Franco, Ana Elena Narro Ramírez, Jesús Rodríguez Franco, México.
- “Las aportaciones del eye tracking a los experimentos en Comunicación”, Mariam González, Universidad de Nebrija.
- “El uso del Big Data y Open Data como instrumento de comunicación en las organizaciones. Del servicio al ciudadano a la utilización comercial”, Guadalupe Aguado Guadalupe y Alberto García García Universidad Carlos III y Universidad Complutense de Madrid.
- “Impacto de la comunicación audiovisual tecnológica en el comportamiento en la vida de las personas: Redes Sociales”, Inés Ruiz Lorite, C.U.Villanueva.

11:30 – 13:15. Salón B

#### Área Temática 2: Participación y comunicación política (coord. Kenia Del Orbe)

- “Cuota de Género: Apuntes y reflexiones sobre la violencia política en las mujeres en México”, Laura Elena Zárate Negrete, Ma. Eugenia Sánchez Ramos y Coralía Azucena Quintero, Universidad de Guanajuato.
- “Ciberactivismo: praxis feminista y visibilidad política en #NiUnaMenos”, María Belén Rosales, Universidad Nacional de La Plata.
- “Portales web y redes sociales para la comunicación con la ciudadanía: Un análisis de su uso en gobiernos locales en México”, Álex David Manríquez Fonseca, Universidad Complutense de Madrid.
- “El Voto Femenino en Chile”, Javier Insulza.
- «La red social LinkedIn como espacio de comunicación política: España, Estados Unidos, Noruega y Colombia», Janeth Villegas Arteaga, Perú.
- “La agenda 2030: nuevo marco de colaboración de las empresas con las entidades del tercer sector”, Isabel de la Torre, Universidad Autónoma de Madrid.

11:30 – 13:15. Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología

#### Área Temática 3: Políticas públicas, educación y desarrollo sostenible (coord. María Violante Martínez Quintana)

- “Mostrar la Responsabilidad Social Educativa en las webs institucionales de los centros educativos”, Luis Manuel, Martínez Domínguez, Universidad Rey Juan Carlos.
- “La participación de las familias en el ámbito educativo”, Begoña Ladrón de Guevara Pascual, Centro Universitario Villanueva.
- “Enseñar a gestionar la información y la comunicación. Una urgente responsabilidad de la educación formal en la era de la intercomunicación y postverdad”, Paquita Sanvicen, Universidad de

Lleida.

- “La brecha empieza en la escuela. Conocer nuestra historia para construir nuestra realidad”, Empar Aguado Bloise y Elisa García Mingo, CES Villanueva y Universidad de Valencia.
- “Hijos de inmigrantes chinos que cursan ESO en Madrid: sentido de pertenencia al colegio”, Hui Pan, Universidad Complutense de Madrid.
- “El mapa de empatía en la democratización de la educación en el aula”, Jesús Cuevas Salvador, Universidad de Zaragoza.

**11:30 – 13:15.** Salón A

**Área Temática 4: Innovación, sociedad, organizaciones y comunicación (coord. Ma. Victoria Sangustin Fons)**

- “Evaluación de una experiencia de aprendizaje- servicio en el grado de Publicidad: producción de un spot publicitario para el Tercer Sector”, Ana Visiers Elizaincin, Centro Universitario Villanueva.
- “Comportamiento ético empresarial y su impacto en la imagen y reputación corporativa. El caso de Perú”, Ma. Victoria Sangustin Fons, Julianna Ramirez Lozano y Renato Peñaflo Guerra, Universidad de Zaragoza, Universidad de Lima y Universidad de Ciencias Aplicadas UPC.
- “La flexibilidad horaria como elemento clave para el análisis de la productividad en los países del sur de Europa”, Alberto Vallejo Peña, Universidad de Málaga.
- “Opciones de participación de los ciudadanos: el uso de la palabra dentro del Congreso de los Diputados en España”, Macarena Rodríguez González, Universidad Complutense Madrid.
- “La gestión del conocimiento en la implementación de un sistema de información en una institución de educación superior”, Edgar René Vázquez González, Jorge Alberto Romero Hidalgo y Héctor Pérez López Portillo, Universidad de Guanajuato.
- “Cómo innovar en negocio a través del framing: el caso DKV seguros”, Jorge Sanz Llopis, Universidad Internacional de la Rioja.

**11:30 – 13:15.** Sala de Reuniones 5.19

**Área Temática 5: Narrativas mediáticas y tecnología (Coord. Virginia A. Linares Rodríguez)**

- “La experiencia estética del silencio audiovisual en las prácticas audiovisuales contemporáneas”, Ignacio Leal Fernández, Universidad Complutense de Madrid.
- “El género y la percepción de sexualización de niñas en estilismos de revistas de moda”, María José Narros González, Carmen Llovet Rodríguez y Mónica Díaz- Bustamante Ventisca, Centro Universitario Villanueva.
- “Inteligencia Artificial: Cómo los bots puede contrarrestar las ‘fake news’ que afectan a las organizaciones de noticias”, Jesús Miguel Flores Vivar, Rodrigo Botelho-Francisco y Dennis Vargas Marín, Universidad Complutense de Madrid, Universidade Federal do Paraná y Universidad César Vallejo.
- “El columnismo en la era digital: nuevas tendencias narrativas”, Virginia A. Linares Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid.
- “El customer journey map en la formación de una ciudadanía activa”, Jesús Cuevas Salvador, Universidad de Zaragoza.

**13:15 – 16:00.** Comida Libre

**16:00 – 17:45.** Sala de Reuniones 2.21

**Área Temática 1: Comunicación y democratización de las organizaciones**

- “Evolución de la percepción ciudadana de las principales instituciones y organizaciones de España”, Ana Fernández Hernández y Miguel López Garralón, Universidad Complutense Madrid.
- “La inteligencia artificial (IA) como una estrategia para mejorar la productividad del sector restaurantero en Latinoamérica”, Omarcaín Arciga Martínez, María Fernanda Sánchez Pimentel y Juan Manuel Rodríguez García, Universidad de Guanajuato.
- “La organización productiva y no funcionalista, estudios de caso en Medellín”, Luz Dinora Vera Acevedo, Universidad Nacional de Colombia.
- «Innovación en las organizaciones dentro de los sistemas sanitarios: el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el grupo social», Jesús Esteban Cárcar Benito, Universidad de Murcia.
- “Interacciones entre el sistema de educación y empresa. Implementación e impacto de la implementación de la FP”, Liviu-Catalin Mara, Ignasi Brunet Icart y Carlos Alberto Santamaría Universitat Rovira i Virgili y Universidad de Guadalajara.

**16:00 – 17:45.** Salón B

**Área Temática 2: Participación y comunicación política**

- “O papel das redes sociais na participação política contemporânea: o caso Bolsonaro”, Michelangelo Giotto Trigueiro y Thais de Mendonça Jorge Programa de Pós-Graduação em Comunicação Universidade de Brasília.
- “Comunicación política y minería. El caso de la mina de uranio en Salamanca”, Eduardo Maza Ascarza, Universidad Complutense de Madrid.
- “Elecciones europeas y comunicación política: Estudio de las elecciones del 26 de mayo de 2019”, José María Ramírez Dueñas y María Lourdes Vinuesa Tejero, Universidad Complutense de Madrid.
- “La nueva arma de destrucción masiva de la democracia mexicana: las fake news”, Oswaldo Chacón Rojas y Alberto Zuarth Garduño, Universidad Autónoma de Chiapas.
- “Comunicar el zapatismo: un estudio de las estrategias de comunicación política (1994-2014)”, Sandra Dellara, Universidad de Buenos Aires.

**16:00 – 17:45.** Salón A

**Área Temática 4: Innovación, sociedad, organizaciones y comunicación**

- “Felicidad en el trabajo. Exploración del bienestar entre trabajadores en una Universidad privada”, Miguel Agustín Ortega Carrillo, Universidad del Valle de Atemajac.
- “Intención emprendedora: Una aproximación en estudiantes de una universidad privada en México”, María Guadalupe Arredondo Hidalgo, Diana del Consuelo Caldera González y Miguel Agustín Ortega Carrillo, Universidad de Guanajuato y Universidad del Valle de Atemajac.
- “Educando niños; fabricando hombres”, Brenda Espasandin, Universidad Complutense Madrid.
- «Construcción de valores: El camino para una sociedad sana», Sandra Patricia Hernández Rocha, Rosa María Ortiz Hernández y Leopoldo Omar Castillo Ortiz, Universidad de Guanajuato.
- “La inclusión de las nuevas generaciones en el ámbito laboral”, Leopoldo Omar Castillo Ortiz, Rosa María Ortiz Hernández y Víctor Hugo Jiménez Arredondo, Universidad de Guanajuato.

– “La magia de entretenimiento como herramienta para la comunicación persuasiva”, Jorge Gamboa, Universidad de La Sabana.

**16:00 – 17:45.** Sala de Reuniones 5.19

**Área Temática 5: Narrativas mediáticas y tecnología**

- “Discriminación múltiple y organizaciones. Apuntes desde la discapacidad”, Matilde Fernández-Cid Enríquez, Universidad Complutense Madrid.
- “Sociología de la ciudad”, Juan Hernáiz, Universidad Complutense de Madrid.
- “Construcción del discurso colaborativo multimedia de las organizaciones en Wikipedia”, Florencia Claes, Universidad Rey Juan Carlos.
- “Plataforma e-empleabilidad. Varias comunidades y un único objetivo: impactar en la formación y el desarrollo profesional”. María Gil-Casares y Juan de Lara, Universidad Complutense de Madrid, UPV e IEB.
- “Impacto, participación y calidad en artículos corporativos de empresas latinoamericanas en Wikipedia”, Sergio A. Llano Aristizábal, Universidad UniNorte.
- “Infancia y televisión. La influencia de ‘Peppa Pig’ y ‘Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug’ en niños y niñas de Primaria”, Ángela de Miguel Sanz y Leticia Porto Pedrosa, Universidad Complutense de Madrid.

**16:00 – 17:45.** Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología

**Área Temática 6: Participación, observatorios ciudadanos integrales y transparencia en la Agenda 2030 de la ONU en las ciudades. Mesa redonda online.**

Moderadores: Carlos Gadsden (México), Gloria Ostos (Alemania).

- “ISO 18091:2019 Inteligencia Política Colectiva para la implementación de la Agenda 2030 de Naciones Unidas”, Gloria Ostos
- «Experiencia del Observatorio Universitario de la Universidad Anáhuac». Facultad de Responsabilidad Social. Miguel Angel Santinelli / José Antonio Forzán / Bernardo Rangel / Catherine Prati 5’
- «Experiencia de los Observatorios Ciudadanos de Bogotá». Veeduría Distrital de Bogotá. Diego Fernando Maldonado Castellanos, Claudia Caicedo.
- «Experiencia y compromiso del municipio de Boca del Rio, Veracruz». Alcalde Humberto Alonso Morelli, Guillermo Moreno.
- «Experiencia y compromiso del municipio de Juárez, Chihuahua». Instituto Municipal de Investigación y Planeación. Alcalde Hector Armando Cabada, Roberto Mora, Brenda Rodríguez.
- «Experiencia y compromiso del municipio de San Luis Potosí». Alcalde Xavier Nava, José Mejía, Norma Campos.
- «Experiencia y compromiso del municipio de San Pedro Cholula, Puebla». Alcalde Luis Alberto Arriaga, Miguel Angel Balandra.
- «Experiencia y compromiso del municipio de Poza Rica, Veracruz». Alcalde Francisco Javier Velázquez, Hermilo Martínez.
- «Experiencia del Observatorio Ciudadano de Celaya y Observatorio Diocesano de Celaya». María Fernanda Vázquez, Raúl Castro, Carlos Sandoval.

- «Experiencia del Observatorio Arquidiocesano de Morelia». Juan Carlos Vargas, Christian Ortíz.
- «Experiencia del Observatorio Ciudadano Integral de Los Cabos». Margarita Díaz.

**16:00 – 17:45.** Sala de reuniones 0.06

**Sesión especial: presentación de publicaciones**

**Plenaria 3: Nuevos desarrollos en organizaciones**

**18:00 – 19:15.** Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología

Modera: Alejandro Piscitelli Murphy.

**Intervienen:**

- Isabel de la Torre Prados, Universidad Autónoma de Madrid.
- Ignasi Brunet Icart, Universitat Rovira i Virgili.
- Carlos Gadsden, Universidad Autónoma de México.

**Asamblea de miembros de AISOC**

**19:15 – 20:00**

**21:30** Cóctel-cena del XXXI Seminario Internacional de AISOC en Casa de México. Homenaje al Profesor Carlos Gomez Bahillo, Universidad de Zaragoza. La misma tiene un costo de 35 euros.

**Viernes 12 de julio de 2019**

**Sesiones paralelas 3**

**9:30 – 11:15.** Sala de Reuniones 2.21

**Área Temática 1: Comunicación y democratización de las organizaciones**

- “Las innovaciones en la industria sexual en España entre 2015 -2019”, Gema Moreno Blázquez y Begoña Villanueva García, Universidad del País Vasco.
- “Violencia de género en una organización Universitaria”, Elvia Espinosa Infante, Universidad Autónoma Metropolitana y Unidad Azcapotzalco.
- “El fenómeno fan y las redes sociales: democratización en las series españolas”, Alicia Trelles, Centro Universitario Villanueva.
- “Factores que afectan al rendimiento. Compromiso organizacional y ruptura del contrato psicológico”, Juan Herrera Ballesteros y Ana Cristina Román Aroca, Universidad de Málaga.
- “Análisis y Simulación de Sistemas de Cogeneración en la Industria y su Impacto en el Nuevo Mercado Eléctrico”, Óscar Alberto Mejía Vega y Hugo Antonio Ramos Carranza, Universidad de Guanajuato.
- «Bienestar subjetivo. Un diagnóstico en beneficiarios de un Programa Social en Guanajuato, México”, Diana del Consuelo Caldera González, Miguel Agustín Ortega Carrillo, Laura Elena Zárate Negrete y Ma. Eugenia Sánchez Ramos, Universidad de Guanajuato.

**9:30 – 11:15.** Salón B

**Área Temática 2: Participación y comunicación política**

- “La Comunicación en la prevención de riesgo de desastres de origen natural: principios teóricos y prácticos de su gestión”, Irene Trelles Rodríguez, Ana Teresa Baldia Valdés, Mónica Menéndez

Villacreces y Fabio Donoso, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Universidad de La Habana.

- “Diferencias en la escala de valores ético- morales. China y Occidental”, María Antonia García Martínez, Universidad Tamkang de Taipei.
- “Rincones de los estilos de aprendizaje para un aprendizaje significativo”, Reina Castellanos Vega, Universidad de Zaragoza.
- “Consumo Sustentable en la generación Millennial”, Ilean Samantha Narvárez Rosillo, Ma. Eugenia Sánchez Ramos, Carmen Dolores Barroso García, Universidad de Guanajuato.
- “Análisis de los estereotipos sobre Colombia en el diario El País (1980-2019)”, Stefanía Martínez Sotelo, Universidad Complutense Madrid.

**9:30 – 11:15.** Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología

**Área Temática 3: Políticas públicas, educación y desarrollo sostenible**

- “Distribución territorial de las Trabajadoras Eventuales Agrícolas Subsidiadas en Andalucía. Explicación sociológica y búsqueda de desarrollo sostenible”, Antonio Jesús Acevedo Blanco y María Violante Martínez Quintana, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- “Políticas estatales de reinserción laboral en el campo del emprendimiento turístico de las mujeres migrantes retornadas de España. El caso de Machala – provincia de El Oro – Ecuador”, María Violante Martínez Quintana y Miguel Ángel Ramón Pineda, Universidad Nacional de Educación a Distancia y Universidad Técnica de Machala.
- “¿Trabajo decente en el empleo atípico turístico? Consecuencias sociales del empleo a tiempo parcial y la temporalidad”, Gema Martínez Gayo y Violante Martínez Quintana, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- «El cielo como recurso natural para el astro- turismo en regiones despobladas. Estudio del desarrollo sostenible y las políticas públicas a través de un estudio de caso», Francisco Escario Sierra, M<sup>a</sup> Victoria Sanagustín-Fons y Violante Martínez Quintana, Universidad de Zaragoza.
- “Principales tendencias del desarrollo turístico rural en la región Canaria: un estudio de caso en varios municipios de la isla de Gran Canaria”, Ángela García Cabrera y Violante Martínez Quintana, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- “Los usos de Internet y las Redes Sociales para la práctica turística. El caso de Extremadura”, Gema Torrado Rodríguez, Rocío Blanco Gregory y Violante Martínez Quintana, Universidad de Extremadura y UNED.

**9:30 – 11:15.** Sala de Reuniones 5.19

**Área Temática 3: Políticas públicas, educación y desarrollo sostenible**

- “El “pulso antivacunas” en Twitter: análisis de la conversación entre científicos y sociedad civil”, Rafael Carrasco Polaino, Miguel Ángel Martín Cádaba, Ernesto Villar, Universidad Complutense Madrid y Centro Universitario Villanueva.
- “Hacia una comprensión sostenible de la crisis de los refugiados en Europa. Un estudio de caso y propuestas de políticas públicas”, Ángela Coiduras Sanagustín, Universidad de Zaragoza.
- «Más allá de Madame Curie. Colaboraciones y aprendizajes de investigación entre científicas sociales y científicas físicas en España», Elisa García Mingo y Empar Aguado, Centro Universitario Villanueva y Universidad de Valencia.

- “Negocios Inclusivos como Alternativa de Desarrollo Comunitario para la Región Bajío, Guanajuato”, Fátima Dolores Morales-Valenzuela, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Universidad de Guanajuato.
- «Recursos humanos y materiales para la protección efectiva de la víctima de violencia de género», Alejandro García Saldaña.
- “El periodismo como medio para promover la participación ciudadana en democracia: El caso de Félix de Azúa”, Álvaro Lucas Lerga, Centro Universitario Villanueva.
- “Prensa Escuela”, Alicia García, Universidad Autónoma del Caribe.

**9:30 – 11:15.** Salón A

**Área Temática 4: Innovación, sociedad, organizaciones y comunicación.**

- «Innovación con calidad en la Educación Superior: Estudio de caso División de Ingenierías, Universidad de Guanajuato, México», Claudia Gutierrez, Universidad de Guanajuato.– “Una aproximación al estudio de la adquisición de los aspectos socioculturales españoles en un grupo de estudiantes chinos”, Beatriz Rodríguez Cuadrado, CEDEU, Centro de Estudios Universitarios
- “Gestión de la innovación en las instituciones de Educación Superior. Un caso de estudio”, Rosa María Ortiz Hernández, Jorge Alberto Romero Hidalgo, Leopoldo Omar Castillo Ortiz, Universidad de Guanajuato.
- “Imágenes y representaciones sociales de una realidad mediada: China y la población china en España”, José Antonio Ruiz San Román, ZhyYing Li y Matilde Fernández-Cid Enríquez, Universidad Complutense Madrid.
- «‘Design Thinking’ una herramienta estratégica de innovación al servicio del desarrollo organizacional», Ángeles Rubio Gil y Rocío Blanco Gregory, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad de Extremadura.
- “Tecnocuidados, gerontotecnologías y vida activa en el envejecer: retos y dilemas”, María Teresa Martín Palomo y José María Muñoz Terrón, Universidad de Almería.

**11:30 – 12:00** – Coffee break

**Plenaria 4: Participación, educación y exclusión**

**12:00 – 13:45.** Salón de actos de Derecho, Políticas y Sociología  
Modera: Diana Caldera, Universidad de Guanajuato.

**Intervienen:**

- Carlos Gomez Bahillo, Universidad de Zaragoza.
- María Dolores Cáceres Zapatero, Universidad Complutense de Madrid.
- Carmen Fuente Cobo (Universidad Villanueva).

**CLAUSURA**

Sábado 13 de julio de 2019

Excursión al Palacio Real de La Granja de San Ildefonso, Segovia.